



MODOMOTO

MODOMOTO ist der Curated Shopping Service der ersten Stunde – ein engagiertes Team krempelt seit 2011 den Männermodemarkt gründlich um. Das Ziel ist, lebenslanger Begleiter für alle Herren zu sein, die mitten im Leben stehen und Shoppingstress für immer aus ihrem Wortschatz streichen wollen.

Nach einer einmaligen Registrierung auf www.modomoto.de und dem Ausfüllen eines kurzen Fragebogens, kann der Kunde sich zurücklehnen - nun übernehmen die erfahrenen Stilexperten des Berliner Startups. Die Modeberater von MODOMOTO kombinieren nach Stilwünschen, Vorlieben, Anlässen, etwaigen Problemzonen und Preisvorstellungen jedes einzelnen Herrn zwei Komplett-Outfits mit acht bis zwölf Kleidungsstücken pro Bestellung. Innerhalb weniger Tage bekommt der Kunde seine individuelle MODOMOTO Box entweder nach Hause geliefert oder kann die zusammengestellte Auswahl in Ruhe und stilvoller Atmosphäre im MODOMOTO Fitting Room im Herzen Berlins anprobieren. Daheim begutachtet er die neuen Looks stressfrei unter dem prüfenden Auge seiner Liebsten, im Fitting Room wird er direkt vor Ort von einer Stylistin beraten. Behalten und bezahlt wird so oder so nur, was gefällt. Service und Versand sind kostenfrei.

MODOMOTO besticht nicht nur durch die Expertise der Modeberater und den Versandkomfort, sondern auch durch seine Markenvielfalt: Neben der Qualitätsware traditionsreicher Hersteller wie Burlington, Strellson, Marc O'Polo oder Ben Sherman versteht es das Team auch kleine Insidermarken für die männlichen Kunden zu entdecken.

Bei MODOMOTO geschieht alles mit Blick auf das modische Wohl der Männerwelt - vom Einkauf der Ware über Beratungs- und Feedbackgespräche mit den Kunden, bis zur Zusammenstellung der Outfits in liebevoller Kleinarbeit für den exklusiven Termin im Fitting Room oder den Versand in der MODOMOTO Box. Damit ist persönlicher Service von höchster Qualität gewährleistet.

DIE HANDELSREVOLUTION

MODOMOTO ist nicht einfach nur eine Alternative zum klassischen Einkauf im stationären Handel oder einem Online-Shop. Das Startup ist eine Revolution im Handel: Curated Shopping ist ein echter Problemlöser für Männer. Der Erfolg gibt MODOMOTO Recht: Seit der Gründung durch Corinna Powalla im Dezember 2011 wächst das Unternehmen täglich und berät inzwischen regelmäßig mehr als 200.000 Kunden. Über 180 Mitarbeiter bewältigen im Kreuzberger Büro die stetig steigende Nachfrage und stellen im größten Männer-Kleiderschrank Deutschlands (4000qm), typgerechte Outfits aus dem eigenen Warenbestand zusammen. Der MODOMOTO Fitting Room in Berlin, in dem ein Styling-Termin mit der persönlichen Modeexpertin vereinbart werden kann, erweitert den Service seit Dezember 2013. MODOMOTO gestaltet den Handel nicht nur mit, das Startup kreiert maßgeblich die Einkaufswelt der Gegenwart und Zukunft.

KONTAKT

MODOMOTO | Curated Shopping GmbH, Blücherstr. 22, 10961 Berlin
PR & Kommunikation, Tel. +49 30 577015111, E-Mail: presse@modomoto.de